

شناسایی و رتبه‌بندی عوامل کلیدی موفقیت در زنجیره تأمین سبز با استفاده از روش دیمتل فازی (مطالعه موردی: سازمان بنادر و دریانوردی بندر انزلی)

مریم حیدری فخر*

کارشناس ارشد مهندسی صنایع، موسسه آموزش عالی مهر آستان، آستانه اشرفیه، گیلان، ایران

محسن محمد نوربخش لنگرودی

دکتری مدیریت، استادیار، موسسه آموزش عالی مهر آستان، آستانه اشرفیه، گیلان، ایران

چکیده

"محیط‌زیست درخطر است"، این جمله حاکی از خطری بزرگ است که جامعه انسانی را تهدید می‌کند. برای جلوگیری از این معضل، راه‌کارهای مختلفی در بیان‌شده تا با اجرای آن‌ها از نابودی محیط‌زیست و به تبع آن از نابودی نسل بشر جلوگیری شود. در حوزه مدیریت زنجیره تأمین نیز راه‌کارهایی برای این منظور در نظر گرفته‌شده است که یکی از مهم‌ترین آن‌ها، "مدیریت زنجیره تأمین سبز" است. در این راستا محققان فاکتورهای زیادی را شناسایی کرده‌اند ولی این‌که کدام فاکتورها اهمیت بالاتری دارند و نیاز به توجه بیشتری به آن‌ها است، امری بسیار مهم و ضروری است. در این پژوهش با بررسی مطالعات انجام‌گرفته و نظرات خبرگان ۱۱ فاکتور کلیدی موفقیت زنجیره تأمین سبز انتخاب و با استفاده از تکنیک دیمتل فازی از مجموعه تکنیک‌های تصمیم‌گیری چند شاخصه، اولویت‌بندی این فاکتورها انجام گرفت. همچنین ارتباط و تأثیرگذاری فاکتورها مشخص شد تا به اجرای هرچه بهتر زنجیره تأمین سبز کمک شود. مطالعه موردی این پژوهش در سازمان بنادر و دریانوردی بندرانزلی انجام‌گرفته و تصویر سبز شرکت، فشار بازار رقابتی، تعهد مدیریت، تدارک و تأمین سبز، و طراحی لجستیک سبز به‌عنوان مهم‌ترین عوامل موفقیت زنجیره تأمین سبز شناسایی شدند.

واژگان کلیدی: مدیریت زنجیره تأمین سبز، تصمیم‌گیری چند شاخصه، تکنیک دیمتل فازی، بنادر و دریانوردی