

مدیریت و اقتصاد

شهریور ۱۳۹۵

September 2016

International Conference on
Management and Economic

آمادگی اجرای شش سیگما در سازمان های خدماتی بر اساس فرهنگ سازمانی

مرسده موثقی جورشری

دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه مهرآستان
Mersede.movassaghi@yahoo.com

عباس محمودآبادی

مدیرگروه مهندسی صنایع دانشگاه مهرآستان
Mahmoudabadi@mehrsatan.ac.ir

چکیده

شش سیگما تلفیقی از دانش و آگاهی سازمان با تکنیک های کارای آماری در جهت بهبود کارایی و اثربخشی سازمان و همچنین برآوردسازی الزامات حقیقی مشتری است. برای اجرا و موفقیت برنامه ی شش سیگما عوامل متعددی تاثیرگذار هستند. هدف از این پژوهش بررسی آمادگی سازمان های خدماتی نظیر بیمارستان برای اجرای شش سیگما می باشد. در این راستا برای ارتباط عوامل فرهنگ سازمانی (درگیر شدن در کار، یکپارچگی، انطباق پذیری، ماموریت) با شش سیگما (رهبری، عملیات سازمانی، مشتریان، مشارکت کارکنان) یک مدل مفهومی ارائه شد و با استفاده از داده هایی که از پرسشنامه بدست آمد اعتبار سنجی شد. پرسشنامه ها بین ۱۲ نفر از کارکنان بخش های مختلف بیمارستانی در استان گیلان توزیع گردید و آنها به آن پاسخ دادند و داده ها با نرم افزار SPSS و آزمون پیرسون مورد تحلیل قرار گرفتند. نتایج نشان داد که بین فرهنگ سازمانی با شش سیگما ارتباط و همبستگی مثبت و معناداری وجود دارد و با توجه به اینکه وضعیت این عوامل در سازمان مورد مطالعه مطلوب ارزیابی شد می توان نتیجه گرفت که این سازمان آمادگی لازم را برای اجرای برنامه های شش سیگما داراست.

واژگان کلیدی: شش سیگما، فرهنگ سازمانی، همبستگی