



مؤسسه آموزش عالی غیر انتفاعی و غیر دولتی مهرآستان

پایان نامه دوره کارشناسی ارشد مهندسی صنایع - سیستم‌های اقتصادی اجتماعی

ارزیابی و بهبود فروشگاه خشکبار محسن با استفاده از تلفیق

دوروش AHP و WGP و آنالیز ابعادی

هادی هدایتی جفرودی

استاد راهنما: دکتر محمد نوربخش

مهرآستان

تابستان ۱۳۹۵

چکیده

در دنیای رقابتی امروز، سازمان‌ها با انتظارات بسیار زیاد مشتری‌ها درباره کیفیت محصولات، پاسخ به تقاضاهایشان، کاهش قیمت‌ها و تنوع محصولات روبرو هستند. واحدهای صنعتی و سازمان‌ها، نیازمند راه‌های مبتکرانه و جدیدی برای پاسخ به این نیازها می‌باشند. یکی از راه‌هایی که می‌توان به سازمان، برای رسیدن به این اهداف کمک نماید، اصول تولید ناب می‌باشد. این اصول، بر تولید و ارائه خدمت با بیشترین کیفیت و با کمترین هزینه و تحویل به موقع آن به مشتری، تمرکز دارد.

در این پژوهش سعی شده است تا با استفاده از روش‌های فرایند تحلیل سلسله‌مراتبی، شبیه‌سازی آنالیز ابعادی و برنامه‌ریزی آرمانی وزنی به بررسی خشکبار محسن پرداخته و با استفاده از ترکیب این مدل‌های ریاضی به شناسایی مواردی پرداخته شود که با بهبود آن‌ها، به بهبود بیشتر سازمان موردنظر نایل گردیم. این تحقیق بر اساس هدف، کاربردی و از منظر شیوه گردآوری داده‌ها، توصیفی و از نوع مطالعه موردی است.

روش پیشنهادی در خشکبار محسن تهران پیاده شده است. به این منظور در گام اول تحقیق حاضر، با توجه به مرور ادبیات تحقیق و مطالعات تحقیقات مشابه و مذاکره با مدیران و خبرگان، معیارهایی جهت ارزیابی تعیین گردید. این معیارها شامل پنج معیار اصلی و بیست و هف معیار فرعی هستند. سپس با تهیه و توزیع فرم‌ها بین کارشناسان و انجام مقایسات زوجی عوامل پرداخته و به اولویت‌بندی و یافتن ضرایب نهایی می‌پردازیم. آن‌گاه با استفاده از روش آنالیز ابعادی به بررسی درجه ناب بودن فروشگاه پرداخته شد. سپس با استفاده از نتایج به دست آمده و استفاده از آن‌ها در مدل برنامه‌ریزی آرمانی وزنی، معیارهایی که نیازمند توجه و بهبود بیشتر در فروشگاه مذکور می‌باشند را مشخص می‌نماییم.

نتایج به دست آمده از روش فرایند تحلیل سلسله‌مراتبی به همراه آنالیز ابعادی، نشان می‌دهد که میزان تطابق خشکبار محسن با اصول تولید ناب ۰/۴۴۹ می‌باشد. هم‌چنین نتایج به دست آمده از روش برنامه‌ریزی آرمانی وزنی نشان می‌دهد که معیارفروش در صدر اولویت‌بندی برای بهبود قرار دارد.

کلید واژه‌ها: فرایند تحلیل سلسله‌مراتبی، آنالیز ابعادی، برنامه‌ریزی آرمانی وزنی، تولید ناب